

MUSEOS Y TURISMO¹



Lic. Julio César Rayón

Hace varios años que estamos en la Asociación de Museos de la Provincia de Santa Fe trabajando en el desarrollo de los museos y del personal que se desempeñan en los mismos. También estamos empeñados en el trabajo en conjunto de las instituciones de educación sistemática como las escuelas y las de educación asistemática como los museos.

Ahora pretendemos que los museos se conviertan en nuestra provincia en articuladores sociales que actúen en la sociedad para ayudar a estructurar las bases patrimoniales, los condicionamientos sociales, los actores artísticos y culturales en general y la actividad económica para crear las condiciones que puedan dar sustento a una actividad turística que pueda apoyarse en los museos y el patrimonio cultural de cada zona o ciudad.

Para esto tenemos que comenzar por la comprensión del fenómeno del movimiento humano de un lugar a otro. Nuestra especie desde que apareció en el planeta fue migrando constantemente hasta ocuparlo casi por completo. Esta ocupación humana del territorio y sus desplazamientos provocaron a través de la historia, luchas y confrontaciones, produciendo divisiones étnicas, culturales, políticas etc.

Como consecuencia de esto y principalmente por sus conflictos, hay etnias, grupos pequeños o grandes e incluso naciones con características culturales que condicionan la aceptación o el rechazo de visitantes en su entorno. (Ej. Tíbet y Jibaros: como rechazo. Tribus nómades del Norte de África y Nihuit: como aceptación).

También más allá de estas características culturales hay que tener en cuenta como se ven a sí mismos las personas en su lugar de residencia. Tenemos que mirar a nuestro alrededor y veremos nuestras ciudades como paisajes culturales dinámicos que se modifican todos los días y la tendencia es a “demoler lo viejo” ... esa actitud hace que las características identitarias que son parte del alma de una ciudad y algunas de las razones más fuertes por la cual pueden ir a ese lugar que la convierte en “diferente”. Tiende a desaparecer y avanza entonces solamente la tendencia a ser “distinta”... a homogeneizarse con las demás, perdiendo de esta manera una de las cualidades más importantes que pudiese tener.

Hay otros aspectos que deben ser tenidos en cuenta en el camino hacia la utilización de un recurso: sus limitaciones físicas y de infraestructura. Por ejemplo en un determinado museo hay un límite físico y temporal para la recepción del público - hay una necesidad de un espacio de recepción... y hay una necesidad de un espacio de circulación. Esto nos va a permitir un determinado “nivel de carga” ... esto es ¿cuántas personas podemos recibir por vez?. ¿Cuánto demora un recorrido promedio?, o sea en otros términos ... ¿cuántos grados o cursos o cantidad de personas en un grupo podemos recibir al mismo tiempo? etc. (ej. Rosario Mnumento a la Bandera – estacionamiento autos y ómnibus – baños, etc.).

Otro de los factores a tener en cuenta es el factor político ... existe una tendencia bastante generalizada a pensar que con una “declaración”, una ordenanza o un decreto sobre un determinado bien cultural ya comienzan a llegar los turistas y a dejar montañas de dinero ... lamentablemente les debo decir que no es tan fácil.

¹ Desgravación de la disertación del Profesor Julio César Rayón en el VIII ENCUESTRO DE MUSEOS DE LA PROVINCIA DE SANTA FE, celebrado en Rafaela el 20 de agosto de 2016.

También existe la tendencia a la utilización sin límites de los recursos culturales ... nosotros, ... debo aclararles no estamos dentro de este peligro ... pero si debemos siempre recordarlo porque nos pone en perspectiva de lo importante que es tener en cuenta todos los factores que actúan cuando se expone al público en general un recurso cultural.

Tenemos que tener en cuenta que en cultura ... “se puede morir de éxito” (ej. Cuevas de Altamira, tuvieron que hacer un calco al lado - -ej. Venecia ... actualmente viven en Venecia 58.000 personas, una cantidad parecida a la que quedo tras la gran peste de 1438 ... y cada año disminuye, sus ciudadanos y sus costumbres están en peligro de extinción. - ej. Machu Pichu debe ser cerrada por un tiempo para reparaciones y apuntalamiento casi todos los años – ej. Toledo, las medidas de preservación, conservación y restauración a través de leyes, ordenanzas etc. han provocado la “fossilización” del recurso, convirtiéndolo en una gran escenografía que está siendo abandonada sistemáticamente y haciendo entonces una ciudad habitable al lado, la nueva Toledo, prácticamente se abre de día y se cierra de noche.

Por otras razones México y su enorme riqueza arqueológica atrae a millones de turistas cada año que se concentran y dan sustento económico a diversas zonas arqueológicas, pero hay varios estados de la unión que quieren que ese flujo de turistas sea compartido y entonces están presionando para que se liberen al público recursos arqueológicos de su territorio ... es más, algunos estados como Quintana Roo están poniendo ellos mismos en valor esos lugares.

Subir la oferta no significa que también aumente la demanda, esto puede provocar una peligrosa dispersión del turismo. Peligro porque no aumentaría la cantidad de turistas ante un aumento de diversidad de la oferta y esto puede provocar que los lugares tradicionales se puedan convertir en deficitarios.

Como vemos la decisión de utilizar o poner en funcionamiento un recurso cultural para el turismo implica entre otras incidencias económicas y socioculturales. Es por esto que desde el comienzo debemos tener en cuenta que la decisión política debe ser lo más consensuada posible porque necesita de una proyección en el tiempo más allá de un periodo de gobierno. En la convivencia diaria y en la infraestructura debe prevenirse que habrá una presión medioambiental mayor y por lo tanto más costos, más personas, más vehículos ... más consumo significa más basura, sobreutilización de calles y su pavimento, más servicios de restauración , más baños, etc.

En lo económico además de las inversiones en puesta en valor e infraestructura hay que prever y tratar de controlar lo más posible las consecuencias de una mayor especulación territorial dado por un aumento del valor de las propiedades de la zona implicada.

En la “quebrada de Humahuaca” ante la declaración de “Patrimonio de la Humanidad” se crearon diversas reacciones que fueron desde la compra especulativa de terrenos a la falsificación de títulos de propiedad o juicios por falta de títulos ante la propiedad ancestral de la tierra. En otros casos en la comunidad se resolvió la no aceptación de nuevos habitantes venidos de otros lugares o la prohibición de venta de propiedades a los no residentes.

Como vemos para la concreción de la utilización como recurso de un bien cultural o natural sería necesario realizar un plan con sus respectivos programas y proyectos para tener una consecuencia y un camino posible en el tiempo. Hay que estudiar en profundidad el medio ambiente socio cultural para obtener parámetros de intervención y tener una mayor certeza de las fortalezas y debilidades del entorno a intervenir.

Preguntas como ... ¿qué capacidad de carga tiene nuestra ciudad?, ¿qué capacidad de aceptación de actividades sociales y culturales tienen los residentes sin considerar como nocivo para sus intereses esa actividad? (ej. Rosario: Autódromo — Ferias de las Colectividades - Ej . Casquín: festivales).

En este punto es que tenemos que tener en cuenta que cuando alguna persona viene a nuestro lugar de residencia de alguna y otra manera deja algo de dinero y eso es importante para cualquier comunidad.

También hay que tener en claro que un visitante ... esto es, una persona que entra y se va en el mismo día de un lugar gasta una determinada suma de dinero, entra a pocos edificios y casi solamente recorre la piel de nuestra ciudad, y este simple hecho debe dar una impresión importante y positiva para que sea un difusor de nuestro lugar. Pero si nosotros logramos que en vez de ser un visitante sea un turista –esto es que duerma en el lugar- el gasto se triplica y eso implica más riqueza en nuestro lugar y por lo tanto la posibilidad de más puestos de trabajo, etc.

Cómo vemos a poco de andar hay mucho por hacer, y es una tarea de conjunto por eso pretendemos que nuestras instituciones museos puedan colaborar en dar las condiciones para que esto suceda. Les propongo comenzar un trabajo y les aclaro desde ya esto es solamente una propuesta y puede haber muchas distintas, como trabajo inicial habría que realizar un relevamiento a conciencia y con la ayuda de todos las personas que podamos convocar, principalmente profesionales, especialistas, alumnos avanzados del secundario y alumnos de carreras terciarias especializadas. Este relevamiento debería ser realizado en cinco estamentos:

1. Historia general, ocupación humana de la zona, instituciones y personalidades que hayan vivido o vivan en la actualidad con relevancia internacional, nacional, zonal y local en todas las disciplinas y marcar en un plano los lugares que hagan a estas referencias.
2. Arquitectura, todos los edificios o construcciones o partes de ellos con significación.
3. Antropológica, signos, símbolos, rituales, leyendas, usos, costumbres, etc.
4. Artísticos, espacios públicos, monumentos, esculturas, murales, salas de espectáculos, etc.
5. Producción especializada, a nivel industrial, semi industrial y artesanal, como así también cultivos especiales y sus procesos.

Darle sustento y contenido a cada punto indicado. Superponer las grillas respectivas para la producción de un plano y un mapa de la zona con los puntos de interés. Establecer los posibles recorridos. Iniciar los recorridos experimentales para analizar secuencias, contenidos, tiempo y sacar conclusiones de los puntos de mayor interés y cuáles pueden ser no tenidos en cuenta esta vez. Este es el momento de comenzar los recorridos con alumnos de escuelas y comenzar uno de los objetivos más importantes, hacer que la propia población tome conciencia de los valores que existen en su lugar.

Comenzamos por los niños porque si la actividad se sustenta en el tiempo habrá una parte de la población creciente que conoce parte de la historia que lo rodea. Esto de por demás importante para nuestra tarea porque si alguien conoce y reconoce un determinado bien y su valores puede quererlo, no se quiere lo que no se conoce. Si lo quiere lo podrá defender ... porque generalmente no se defiende lo que no se quiere. Por eso es importante hacer conocer para quererlo y poder defenderlo.

Otras de las tareas a realizar sin importar el orden en que se lo pueda hacer son:

- ✓ Iniciar un censo (si no lo hay en cultura) de artistas, artesanos y producciones regionales. los artistas pueden acompañarnos en presentaciones recorridos etc.
- ✓ Los artesanos y productores pueden ser incorporados a los recorridos.
- ✓ Establecer comisiones con amplitud social que permitan elevar a las autoridades políticas – especialmente al legislativo- para obtener una mayor amplitud de apoyo-acciones de preservación. Preservar es establecer un paraguas protector de un determinado bien o una zona o un actividad que permita después trabajar en la conservación y si fuese necesario en la restauración.

- ✓ Iniciar los recorridos con grupos de alumnos y grupos de adultos.
- ✓ En una segunda etapa producir intercambios de grupos entre localidades vecinas con los grupos de alumnos y mayores, es muy importante trabajar en la integración y reconocimiento de las diversas localidades de una zona para potenciarse mutuamente.